

MADE IN ITALY 1

*Target
di raccolta
a 60 mln*

Made in Italy 1, spac (special purpose acquisition company) destinata ad approdare entro giugno sul segmento Aim di Borsa italiana, ha avviato la fase di raccolta, per la quale auspica di rastrellare tra gli investitori professionali una somma compresa tra 50 e 60 milioni di euro. Sarà la prima spac di diritto italiano. Promossa da tre professionisti del private equity (Luca Giacometti, Matteo Carlotti e Simone Strocchi), ha come obiettivo l'acquisto di una media azienda italiana con un enterprise value compreso tra 100 e 300 milioni. La società target verrà scelta nei settori che sanno tradizionalmente esprimere l'eccellenza dell'imprenditoria italiana: arredamento, lusso, meccanica, salute, elettronica e alimentare.

Global Coordinator dell'operazione sono Intermonte e **Centrobanca** (Ubi B.). Ubi banca ricopre inoltre il ruolo di nominated advisor.

—© Riproduzione riservata—



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.